



# 10. PRINT:DAY 2020



## Einladung zum digitalen Sneak Preview zum print:day 2020 am 23. April

Liebe Interessenten des 10. print:days!  
Schweren Herzens mussten wir unseren 10. print:day auf den Herbst 2020 verschieben. Doch wie wir alle wissen: aufgeschoben bedeutet nicht aufgehoben! Wir arbeiten derzeit mit Hochdruck an der neuen Planung, um mit Ihnen gemeinsam den 10. print:day im Herbst 2020 zu realisieren.

Vor unserem Live-Event im Herbst 2020 laden wir Sie daher zu unserem „digitalen sneak preview“ am 23. April 2020 ein und freuen uns auf Ihre Teilnahme.  
[Jetzt kostenlos registrieren](#)

Zeit	PROGRAMM AM 23. APRIL 2020
09.30 - 10.00	Begrüßung Horst Huber, WERK II
10:00 - 10:30	Back to the Future Horst Huber, WERK II
10:30 - 10:40	PAUSE
10:40 - 11:10	360° Content – Scheitern für Anfänger und Fortgeschrittene Thorsten Hamann, Laudert
11:10 - 11:40	Abrissbirne für Silos: die Macht der Kombination von Content & Collaboration Michael Sahlender, Celum
11:40 - 11:50	PAUSE
11:50 - 12:20	Die Adobe Creative Cloud Strategie Ingo Eichel, Adobe
12:20 - 12:50	Von der Pflicht zur Kür – von Omnichannel ins Customer Experience-Zeitalter Patricia Kastner, Contentserv
12:20 - 14:00	MITTAGS-PAUSE
14:00 - 14:30	Was ist neu in der print:suite 4.1.7 Horst Huber, WERK II



# DIGITALES SNEAK PREVIEW ZUM PRINT:DAY AM 23. APRIL 2020



**HORST HUBER | CEO WERK II**

**Back to the future**

Horst Huber geht auf die Frage ein:

„Warum fällt es Unternehmen so schwer umfassend guten Content zu erstellen?“ Er zeigt auf, welche nachhaltigen Lösungen dafür in Frage kommen und welche organisatorischen und technischen Voraussetzungen geschaffen werden müssen. Lassen Sie sich überraschen und von den zukunftsweisenden Gedanken unseres kreativen Vordenkers inspirieren.



**THORSTEN HAMANN, LAUDERT**

**360° Content – Scheitern für Anfänger und Fortgeschrittene**

Eine umfassende Content-Strategie hat viele bewegliche Teile – Datenmodelle, Content-Pflege, Übersetzung, Bildbeschaffung und -verschlagwortung, Datenmigration, Atomisierung und Verteilung und vieles mehr. Wir betrachten typische Stolperfallen und unsterbliche Fehlurteile, versuchen uns an vermeintlich einfachen Teilaufgaben und arbeiten die Fragen heraus, die wir uns stellen müssen, damit das Ganze mehr wird als die Summe seiner Einzelteile.



**MICHAEL SAHLENDER | CELUM**

**Abrissbirne für Silos: die Macht der Kombination von Content & Collaboration**

Wir leben im Zeitalter von Content Explosion und Omnichannel Präsenz. Damit einher gehen große Herausforderungen an die Organisation der Prozesse im Marketing und Publishing. Es ist mittlerweile Konsens, dass am Single-Source Prinzip für Inhalte kein Weg vorbeiführt. Die einheitliche Betrachtung von Content und die Zusammenarbeit daran in Kombination mit agilen Methoden kann zur echten Abrissbirne für Silos und zur Effizienzmaschine für die gesamte Organisation werden.



**INGO EICHEL | ADOBE**

**Die Adobe Creative Cloud Strategie**



**PATRICIA KASTNER | CONTENTSERV**

**Von der Pflicht zur Kür – vom Omnichannel ins Customer Experience-Zeitalter**

Neue digitale Technologien verändern die Art und Weise, wie Sie mit Ihren Kunden kommunizieren. Warum eine Omnichannel-Strategie unumgänglich ist, was Kunden im digitalen Zeitalter erwarten und weshalb eine einzigartige Customer Experience in Zukunft der wichtigste Treiber für Ihren Marketingerfolg sein wird, erfahren Sie von Patricia Kastner. Holen Sie sich Einblicke in aktuelle Trends und konkrete Lösungsvorschläge für das Experience-Zeitalter.



**HORST HUBER | CEO WERK II**

**Neues in der print:suite 4.1.7**

Webasierender Tabellenkonfigurator, Umgang mit Layoutbausteinen, Briefing für kreative Seiten sind neue Module, die im Rahmen der print:suite 4.1.x entwickelt wurden. Hinzu kommt das print:comet Illustrator plugin. Erfahren Sie, wie die print:suite das tägliche Arbeiten verändert und zum Game Changer in der Digitalisierung werden kann.

## Vielen Dank unseren Sponsoren

Platin

Gold

Silber

Medienpartner

